



Manuel García, Director de RR.HH. de Grupo Corporativo Fuertes, con miembros de su departamento en una sesión de spinning.

Grupo Fuertes busca la excelencia por la senda más saludable

Grupo Corporativo Fuertes, empresa que comercializa entre otras muchas marcas 'ElPozo', es un grupo de empresas diversificado que da empleo a más de 6.800 personas. Su filosofía es la mejora continua y la búsqueda de la excelencia, algo que sólo se puede conseguir en un entorno de salud y bienestar. El pasado mes de diciembre recibió el European Sport and Healthy Company Award 2018, promovido por el Parlamento Europeo, convirtiéndose en la primera empresa europea del sector Alimentación en conseguirlo.

José Antonio Carazo, Director de Capital Humano.



FICHA TÉCNICA

Autor: CARAZO MURIEL, José Antonio.

Título: Grupo Fuertes busca la excelencia por la senda del bienestar.

Fuente: Capital Humano, nº 330. Abril, 2018.

Resumen: Grupo Fuertes es uno de los principales grupos empresariales de España. Gestiona una veintena de empresas organizadas estratégicamente en dos grandes áreas de negocio, un potente núcleo agroalimentario y un conjunto de inversiones diversificadas que garantizan su solidez y futuro. Tiene 60 años de historia, presencia en más de 80 países y una plantilla es de más de 6.800 profesionales. La filosofía de la empresa se basa en la competitividad, la reinversión, la creación de empleo y el desarrollo sostenible, lo que exige tomar decisiones basadas no sólo en criterios financieros. El pasado mes de diciembre, ElPozo Alimentación recibió el European Sport and Healthy Company Award 2018, promovido por el Parlamento Europeo, convirtiéndose en la primera empresa europea del sector Alimentación en conseguirlo.

Descriptor: Salud / Bienestar / Deporte / RSC

El pasado mes de diciembre ElPozo Alimentación recibió el European Sport and Healthy Company Award 2018 en el Parlamento Europeo, en Bruselas, de manos de Gian Francesco Lupattelli, Presidente de ACES Europe2, y Juan Carlos Pérez Espinosa, Presidente del Consejo Rector de DCH3, un galardón promovido por el Parlamento Europeo que reconoce de forma pública la apuesta de la compañía por la promoción de la salud y el

deporte entre sus más de 4.500 trabajadores. ElPozo se convierte así en la segunda empresa en recibir el galardón (en la primera edición el premio fue para Cofares4) y en la primera empresa del sector Alimentación.

Manuel García, Director de RR.HH. de Grupo Corporativo Fuertes, asegura que “ser la primera empresa europea de alimentación que consigue este galardón es algo muy importante que nos hace sentir muy orgullosos. Es un gran reconocimiento a nuestra organización que nos anima a seguir trabajando, todavía con más ahínco, en el bienestar de trabajadores y consumidores”. También reconoce que el galardón sube el listón de exigencia para su empresa: “El premio nos motiva y nos obliga a mejorar.”

2 ACES Europe es una asociación sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que asigna todos los años desde 2001 los reconocimientos de Capital Europea, Ciudad, Comunidad y Ciudad del Deporte. ACES Europe está reconocida por la Comisión Europea en el Libro Blanco (art.50).

3 DCH es una Organización profesional que pone a disposición de los directivos de departamentos de Recursos Humanos un entorno en el que puedan compartir experiencias, conocimientos y logren generar una red de contactos de gran valor profesional. En la actualidad DCH cuenta con cerca de 800 miembros, todos representantes de Recursos Humanos de las principales compañías del tejido empresarial nacional e internacional.

4 CARAZO MURIEL, José Antonio. “Grupo Cofares refuerza su gestión de personas a través del deporte”. Capital Humano, nº 327. Enero, 2018.

- > Ya estamos preparando acciones y servicios que mejoren lo que tenemos. Nuestra filosofía es la mejora continua y la búsqueda de la excelencia y esto debe llegar, en forma de bienestar, a todo nuestro entorno”.

El Comité de Evaluación de ACES Europe realizó una auditoria en la sede de la empresa, en Alhama de Murcia, y valoró especialmente los 5.000 metros cuadrados de espacios deportivos que dispone para uso exclusivo de su plantilla y una amplia oferta que incluye desde gimnasio, pistas de pádel y tenis, y un pabellón cubierto, concebido para la práctica de fútbol sala y de otros deportes como el tenis de mesa. La compañía ha invertido en estas instalaciones 170.000 euros en los últimos dos años.

DIVERSIFICACIÓN Y SOLIDEZ

Grupo Fuertes es uno de los principales grupos empresariales de España. Gestiona una veintena de empresas organizadas estratégicamente en dos grandes áreas de negocio. El holding consta de un potente núcleo agroalimentario y un conjunto de inversiones diversificadas que garantizan su solidez y futuro. La plantilla es de más de 6.800 profesionales.

La filosofía de la empresa se basa en la competitividad, la reinversión, la creación de empleo y el desarrollo sostenible. Todas las empresas del grupo comparten una estrategia de servicio, excelencia, inversión y eficiencia, enfocada a la total satisfacción del cliente. Combina el éxito económico de la compañía con el desarrollo sostenible, lo que exige tomar decisiones basadas no sólo en criterios financieros, sino también sociales y medioambientales. Las empresas agroalimentarias de Grupo Fuertes conforman

el eje principal de la actividad del holding y desarrollan su actividad en diferentes sectores como el agrícola, ganadero, cárnico y lácteo, además de la viticultura y el agua mineral. Dicha empresas son: Agrifusa, Aquadeus, Cefusa, ElPozo Alimentación, Fripozo, Luzón, Palancares Alimentación, Procavi y Sediasa.

La marca más conocida del grupo es ElPozo. Según los estudios de mercado, cuatro de cada cinco hogares consumen sus productos. Manuel García asegura que “con más de 60 años de historia, la compañía está presente en 80 países de todo el mundo y es pionera en alimentación saludable, tanto en carnes frescas como en productos elaborados y curados. Con una filosofía de mejora constante, dedica gran parte de sus recursos a la investigación y el desarrollo de alimentos equilibrados y nutritivos, que aporten un plus de placer, bienestar y comodidad. La empresa contempla en sus planes de RSC actuaciones de ámbito social, medioambiental y económico, orientadas a mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad”.

En su opinión, gran parte del éxito de la compañía se debe al desarrollo de un singular modelo de integración circular denominado Control Integral de Proceso (CIP), que permite intervenir en todas las fases del proceso productivo para garantizar la máxima calidad, seguridad alimentaria y respeto medioambiental. “Es un sistema que controla toda la actividad de la empresa, desde la agricultura, la ganadería, la selección de materias primas, la elaboración y el servicio al cliente, hasta llegar al consumidor”, explica.

Otra de las líneas estratégicas de la compañía es la diversificación. El área de diversificación de Grupo Fuertes comprende las compañías del holding cuya actividad no pertenece a la industria agroalimentaria. Entre ellas destaca la inmobiliaria Profusa, la petroquímica Aemedsa, la cadena Vis Hoteles y la cerámica Todagres. En el campo del ocio y el entretenimiento, contamos con Terra Natura Benidorm y Murcia, dos parques zoológicos y acuáticos de nueva generación.

La misión de Grupo Fuertes es enfocar su actividad hacia la sociedad mediante un modelo de gestión empresarial sostenible, eficiente y rentable, que aporte valor añadido a todos los grupos de interés y que ge-



Manuel García, Director de RR.HH. de Grupo Corporativo Fuertes.



nera riqueza mediante la creación de puestos de trabajo. Para ello, aplica la excelencia, la innovación y el desarrollo tecnológico en la ejecución de todas las actividades que abarcan las distintas líneas de negocio. Además, estar en constante relación con sus clientes y, en base a sus inquietudes, asentar sus esfuerzos y orientar su crecimiento. “Nos adaptamos a sus necesidades y las convertimos en nuestra razón de ser”.

La visión se define en los siguientes términos: “Queremos continuar siendo un grupo integrado y diversificado de referencia para la sociedad, que, consciente de las nuevas necesidades sociales, camine hacia el desarrollo sostenible con el único fin de contribuir, entre todos, a un futuro mejor, garantizando una toma de decisiones lógica, seria y responsable en todas nuestras actividades y asegurando la satisfacción de las personas que se interrelacionan con nosotros”. Los valores de la compañía son: Excelencia, Integridad y honradez, Humildad, Transparencia y Lealtad.

En 2017 Grupo Fuertes digitalizó íntegramente sus procesos de selección de empleo

EL CAPITAL HUMANO, LA MEJOR INVERSIÓN

Manuel García comenta que “apostamos por una gestión por competencias que valore el mérito y por una política de comunicación interna que mantenga a la organización unida y comprometida en el proyecto. Ponemos a disposición de nuestros trabajadores importantes servicios y beneficios sociales, que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar así como su promoción interna dentro de la empresa. Facilitamos la realización de prácticas profesionales no laborales a jóvenes desempleados con titulación pero sin experiencia laboral en las distintas empresas que integran el holding empresarial”.

En 2017 Grupo Fuertes digitalizó íntegramente sus procesos de selección de empleo, con el objetivo de mejorar la gestión de las más de 7.500 candidaturas que el holding tramita anualmente. Ahora, las ofertas de empleo de las >



empresas del grupo se publican en sus respectivas webs corporativas, dentro del apartado 'Trabaja con nosotros'. Los usuarios se inscriben en aquellas que se ajusten mejor a su perfil y envían directamente su currículum.

Se trata de un salto cualitativo importante en materia de recursos humanos, ya que evita desplazamientos de los usuarios, simplifica la inscripción en las ofertas de empleo y facilita el seguimiento de las candidaturas. Esta transformación, 100% digital, supone también muchas ventajas en

el plano interno, ya que la nueva plataforma está integrada en SAP, lo que permite a la compañía gestionar todo el proceso de selección desde un único sistema, además del ahorro de papel y almacenamiento que ello supone.

La apuesta de la empresa por el deporte no sólo se ve reflejada a nivel interno, sino que también es un eje principal de su política de RSC, con los patrocinios del Equipo Paralímpico Español, la Vuelta Ciclista a España, la Carrera de la Mujer o el equipo ElPozo Murcia Fútbol Sala, entre otros. Asimismo, la empresa mantiene un compromiso por la promoción de la salud dentro del entorno laboral, a través de iniciativas como la Escuela de Salud Articular, la sala para la siesta, las campañas de vacunación y donación de sangre, los menús saludables o la atención médica que ofrece las 24 horas al día, los 365 días al año. Para ello, dispone de dos modernas clínicas y un completo equipo, dotado con dos médicos, seis enfermeros, tres auxiliares y una psicóloga clínica, todos ellos en plantilla.

Unos 500 trabajadores hacen uso habitual de las instalaciones deportivas

Manuel García explica que “nuestra empresa lleva apostando por el deporte y la salud más de treinta años. Estamos convencidos de que una plantilla que practica deporte es una plantilla sana. Esta fue la razón de la puesta en marcha de instalaciones y servicios encaminados a la consecución del bienestar laboral y personal”. Aproximadamente unos 500 trabajadores hacen uso de forma habitual de las instalaciones en las distintas disciplinas deportivas.

También asegura que “nuestra meta principal es el bienestar en todos los ámbitos de nuestra organización y para ello, como venimos haciendo históricamente, ofrecemos más y mejores servicios que fomenten e incrementen la práctica deportiva. Incluso es una de las maneras de hacer la estancia más agradable y fomentar la conciliación”.

La compañía no busca una relación directa entre los resultados de la empresa y la política de salud y bienestar desde un punto de vista económico, aunque, de alguna forma están en el Cuadro de Mando. Indicadores como el

absentismo o el Índice de Masa Corporal (IMC) de los usuarios del gimnasio, que mejoran a través de la práctica deportiva. “Nos interesa más una plantilla sana y con hábitos saludables. Esto tiene una relación directa con el bienestar y la felicidad de las personas. La promoción del deporte llega a toda la empresa. Con

la práctica deportiva fomentamos el bienestar y la salud, mejora el absentismo...”

También justifica que “siempre tenemos en cuenta a nuestros trabajadores en las políticas de RSC o RR.HH. Todo lo que hacemos, en este sentido, va dirigido a ellos. No solo para los practicantes. Tenemos en cuenta a todos, fomentando también la asistencia gratuita a eventos deportivos o acercando los eventos a nuestros trabajadores. Hay dos claros ejemplos en este sentido. Toda la plantilla tiene acceso gratuito a todos los partidos de liga de ElPozo Murcia Fútbol Sala y una de las etapas de la Vuelta Ciclista a España 2017 finalizó en la puerta de nuestra empresa”.

Grupo Fuertes también ha creado, “con gran éxito de participación”, la Escuela de Salud Articular, en la que un profesional forma a la plantilla en hábitos posturales que contrarresten posibles lesiones de futuro. Estas clases las impartimos en las salas colectivas del gimnasio. ■